

日本を支える建設業界で働く人のためのフリーペーパーマガジン

架橋

2019年
第21号
10月発行

【かけはし】

特集「建設キャリアアップシステムとは？」



こんなのが欲しかった
便利アイテム紹介
オンナのホンネ
「現場女子が語る」

建設キャリアアップシステム

2019年4月 本運用開始!
受付中!!

建設業界の今とこれからを共に変えていく

- 1. 建設現場でのスキルを「見える化」し、転職先で評価される
- 2. 建設現場での経験を「履歴書」に反映させ、転職先で評価される
- 3. 建設現場での経験を「履歴書」に反映させ、転職先で評価される

一般財団法人 建設業振興基金

建設
キャリアアップ
システム

かんたん!
ガイド

登録から運用まですぐわかる

下請
事業者
必見!

- ・苦するは、何をすればいい?
- ・どんな申請が必要?
- ・登録申請をイラストで解説

現場で働く人のスキルが1枚のカードに

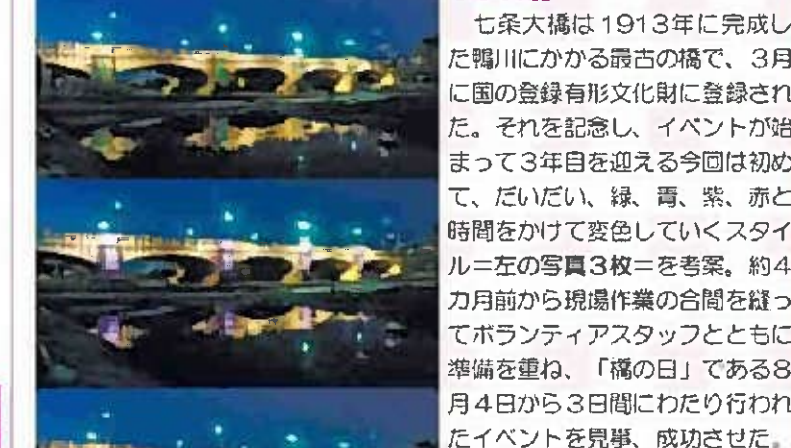
現場女子ファイルVOL.20

前中由希恵さん (32)

3Kイメージ払拭へ「同じ女性職人たちといろんなことを考えたい」

京都市右京区に本社を置く「なないろ電気通信株式会社」で、第一種電気工事士として働く前中由希恵さん(32)。代表の井上直人さん(44)と二人三脚で関西を中心にテナントやマンション、新築などの工事を行っている。3年前からはライトアップの装飾にも挑戦。今年は初めて京都・七条大橋のライトアップイベントの企画、設営を一人で取り仕切った。

「現場も忙しい時期で、休みの日もライトアップの方に時間を割いたり、大変だったけど充実感の方が大きかった。今までとは違う色に挑戦したので不安もあったけど、よかったよと声をかけてもらえたので、本当にうれしかった」



七条大橋は1913年に完成した鴨川にかかる最古の橋で、3月に国の登録有形文化財に登録された。それを記念し、イベントが始まって3年目を迎える今回は初めて、だいたい、緑、青、紫、赤と時間をかけて変色していくスタイル=左の写真3枚=を考案。約4カ月前から現場作業の合間を縫ってボランティアスタッフとともに準備を重ね、「橋の日」である8月4日から3日間にわたり行われたイベントを見事、成功させた。高校卒業後から現場に出て、今年で15年。女性職人として「現場に設置されたトイレや詰め所が汚かったり、女性だからとコミュニケーションが取りにくかったり...女性だからと変な気を遣われるときもあった」と、いろいろな葛藤や悩みを抱えてきた。小さいことから大きなことまで、さまざまな壁にぶち当たってきたからこそ、建築業界に対する思いは相当、強い。

「男性だから汚い現場でもいい、女性だから細かい作業が得意だとか、そういうことではないと思う。男女関係なく、いい環境で働けるようにしたい」

職人として現場のことをもっと知るべく、今は電気関係の資格のほかにも、消防設備士や建築士の資格取得に向けて勉強を続けている。また、建築業界の「3K」。(きつい・汚い・危険)のイメージを払拭し、誰でも働きやすい環境にするためにも、自らで発信できることは何でもするつもりだ。「小さいことからでも何かできないかと、同じ女性職人たちといろんなことを考えている。できることは何でもしていきたい」。

代表の井上さんからも「彼女がその役割を担う存在として、このままいってくれたら僕は雇っていて本望」と背中を押される。今はまだ、微力かもしれない。だが、きっと賛同してくれる人は大勢いるはずだ。建築業界の改革を目指して、前中さんは突き進んでいく。



職人として現場のことをもっと知るべく、電気関係の資格のほかにも消防設備士や建築士の資格取得に向けて勉強を続けているという前中由希恵さん(切り込み写真は)建築業界の改革を目指し、日々仕事に励む前中さん

建築業界に対する強い思い「男性とか女性とか関係なく、いい環境で働けるようにしたい」

女性職人さん大募集!!
職種は問いません。応募は下記まで

よろしくお願いたします

（読者モデル募集）「架橋」の表紙モデルになりませんか？
希望者は簡単なプロフィール、連絡先、写真を添えてメールにてご応募ください。
問い合わせ：kakehashi@sponichi.co.jp
【次回発行】2020年1月予定
【発行元】スポーツニッポン新聞社 【協力】機成成社
【求人広告のご用命】建設作業員、職人募集「スポニチ案内」へ。
問い合わせ 東京☎03(3820)0627
大阪☎06(6346)8562

（お知らせコーナー）
（設置場所募集）フリーペーパー「架橋」の設置協力いただけるショップ、企業を募集いたします。
（モニター募集）商品テストしたい企業様、モニター（モデル）になってほしいという方を募集しています。

架橋フェイスブック始めました!
ht tps://www.facebook.com/kakehashi.workers

求人情報はこちら!
スポニチ求人=ht tps://kyujin.sponichi.co.jp

スポーツニッポン 求人

～FOR NEXT GENERATION WORKERS～ スポニチ

スマホで温度調節できるヒーター付きベスト

アイトス(株)最先端テクノロジーウェア「HOTOPIA」発売

今年の冬は、テクノロジーの力で快適に！アイトス株式会社から発売されるスマホで温度調節ができるヒーター付きベスト「HOTOPIA」。

従来のヒーター付きベストは電熱線を使用したものが多いが、HOTOPIAは銀の繊維がニット状に編み込まれており繊維1本1本が発熱する布製ヒーターとなっている。均熱性が高く、面全体の温度が上昇するため体感温度はかなり暖かく感じる。また、柔らかな風合いの生地は伸縮性に優れ、断線しにくく、通気性が高いのも特徴。丸洗しも可能。

この商品の最大の特徴といえるのは、スマホで温度調節やバッテリー残量が確認できる機能だ。アプリをダウンロードし、HOTOPIA専用バッテリーとBluetoothで接続すればOK。使用環境により4段階の温度調整が可能。発熱強度により最大約8時間使用可能。



世界初のテクノロジーで冬を変える。



(お問い合わせ) ☎0120(139)940 e-mail: uniform@aitoz.co.jp

約250社が最新ツールなどを展示

道工具・作業用品 EXPO

TOOL JAPAN

第9回国際・道工具・作業用品EXPO

第9回国際・道工具・作業用品EXPO (ツールジャパン) が10月9日～11日までの3日間、千葉・幕張メッセで開催された。今年も約250社が出展し、プロ向けの作業服や安全用品、工事用品からDIY向けの作業工具、また非常用にも役立つ製品など、様々なニーズにあった最新の製品が展示された。2020年は同じ幕張メッセにおいて10月14日～16日に開催される予定。(主催・リードエグジジションジャパン(株))

架橋読者アンケートご協力をお願い

今後の製作に活かしていきたいと考えています
QRコードから回答フォームにご記入ください

【架橋読者アンケートご協力のお願い】
架橋では、今後の製作に役立てることを目的に読者アンケートを実施させていただきます。架橋に対してのご意見、ご要望などを参考に今後の製作に活かしていきたいと考えています。ご回答は、QRコードから回答フォームにご記入ください。何卒ご協力のほど宜しくお願いいたします。

「みんなのお仕事フォトコンテスト」入賞作品

147点の応募作品の中から大賞1人、優秀賞3人、その他各賞などが決定

「中」に浮いて」(ぼっちゃりパパ)

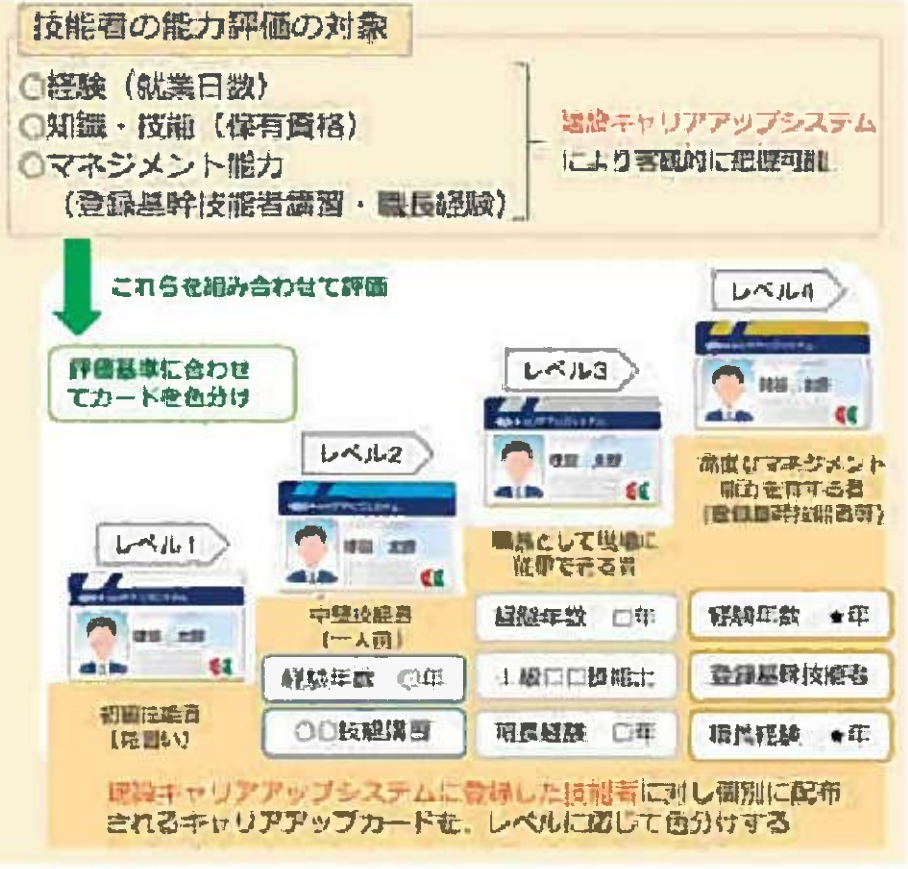
「働く父」(さとう)

「孤獨な農作業」(YUKI)

晴らしさをより多くの方に知ってもらうことを目的に開催。147点の応募作品の中から、大賞には「中」に浮いて」(ぼっちゃりパパ)が輝いた。様々なお仕事をぜひ体感してほしい。

【各賞入賞者】(大賞)「中」に浮いて」ぼっちゃりパパ(優秀賞)「働く父」さとう、「孤獨に誇りを持って」fujii-26、「孤獨な農作業」YUKI、(スポンサー賞)「桜エビ干し」ははごん、(ミスノ賞)「溶接職人の父」工場経営者、「栗の風物詩を守る」みかじよ、(サンエス賞)「働きに負けず」yna、(たまゆら賞)「愛情」かすひな。

入賞作品はHPサイトでもご覧いただけます。https://tama-photo.com/winners



専門工事企業の施工能力等の見える化のイメージ

共通項目	
基礎情報	建設許可の取得・財務状況等
施工能力	建設業の健全性・社員数・併社加入 建設技能者の人数 (キャリアアップカードの保有人数、レベル別)
コンプライアンス	建設業法の法令遵守・労働基準関係法令違反の状況 社会保険加入状況
選択項目	
施工能力	建設業の保有状況・資力・最大請負金額・協力会社 専任・専任厚生・給与制度・待遇制度・労務管理等

国土交通省 → 建設キャリアアップシステム → 専門工事企業団体A → 第三者委員会(事務局: 専門工事企業団体A) → 情報提供・活用

元請企業 経路・公共発注者 入札者等

4段階のレベル判定で能力を明確化

8月末時点で登録者数は技能者10万人、事業者2万社超

「記憶」を「記録」に。建設キャリアアップシステム(UP)の登録者数は、8月末時点で技能者10万人、事業者2万社を超えています。建設キャリアアップシステムは、建設業の健全化と技能者の能力を明確化することを目的として、技能者の能力を4段階で評価し、レベル別に色分けして表示しています。

登録者数は技能者10万916人、事業者2万3322社となりました。登録・更新された情報を活用することで、技能者のキャリアパスを明確化する。例えば、技能者のレベルを4段階で評価し、このレベル判定を能力や経験に合わせた処遇に役立てていく。元請けや入札者から選ばれる会社に技能者の能力評価が可能になると、運動する形で技能者が所属する専門工事会社の施工能力が見える化する。同時に、レベルの高い技能者を育てる専門工事会社が、元請け建設会社や新規入札者、発注者などから選ばれる環境を整える方針だ。つまり「建設キャリアアップシステム」は技能者と専門工事会社、元請け建設会社が共同で利用することを促していき、一歩ずつ、全ての技能者と事業者に必要な情報の登録が求められる。事業者は建設キャリアアップシステム

界の未来を担う！ 開始で話題の「建設キャリアアップシステム」者ID登録制

地方都市セミナーや登録教室、専用サイト動画で普及アピール

東部建設業振興基金の積極的なPR効果もあり、申請数・登録数ともに4月に記録を伸ばし、さらなる登録件数アップに向けて、国土交通省もシステム定着のための経営者講習会などの評価方法の見直しや公共工事においてシステムの効果検証を行うためのモデル工事の実施を発表。山梨県はシステムに登録している事業者を総合評価で加点する取り組みを10月から始めた。システム活用に取り組みを加速する事業者も増加している。

専門工事会社や元請け会社にも受注や現場管理などでメリット。システムには技能者の処遇改善の効率化という目的に加え、現場管理の効率化、社会保険の加入状況の確認が挙げられる。元請け会社は、下請けの事業者に対して事業者自身やその所属技能者に関する情報の更新を促す。元請け会社はその一方で、現場情報を登録。これに対して下請けの事業者は、更新された情報を基に施工体制管理で作成された作業員名簿を基に社会保険の加入状況を早く確認できる。つまり、下請けの事業者を通じて必要書類の提出・確認を技能者に求めるというこれまでの手間が省ける。また技能者の労務管理にも役立つ。色分けされたキャリアアップカードが配布された現場。退場時は、現場に設置されたカードリーダーにそのカードを読み込ませれば、入退場時刻がシステムに記録される仕組みだ。これまで技能者一人一人が作業日報を通じて責任者に勤務時間を報告していたような現場では、担当者がそれを手作業で管理しなければならず、重い負担が課されていた。このシステムを勤務時間管理の機能を付した民間システムと連携させれば、手作業での時間管理の負担が軽減される。

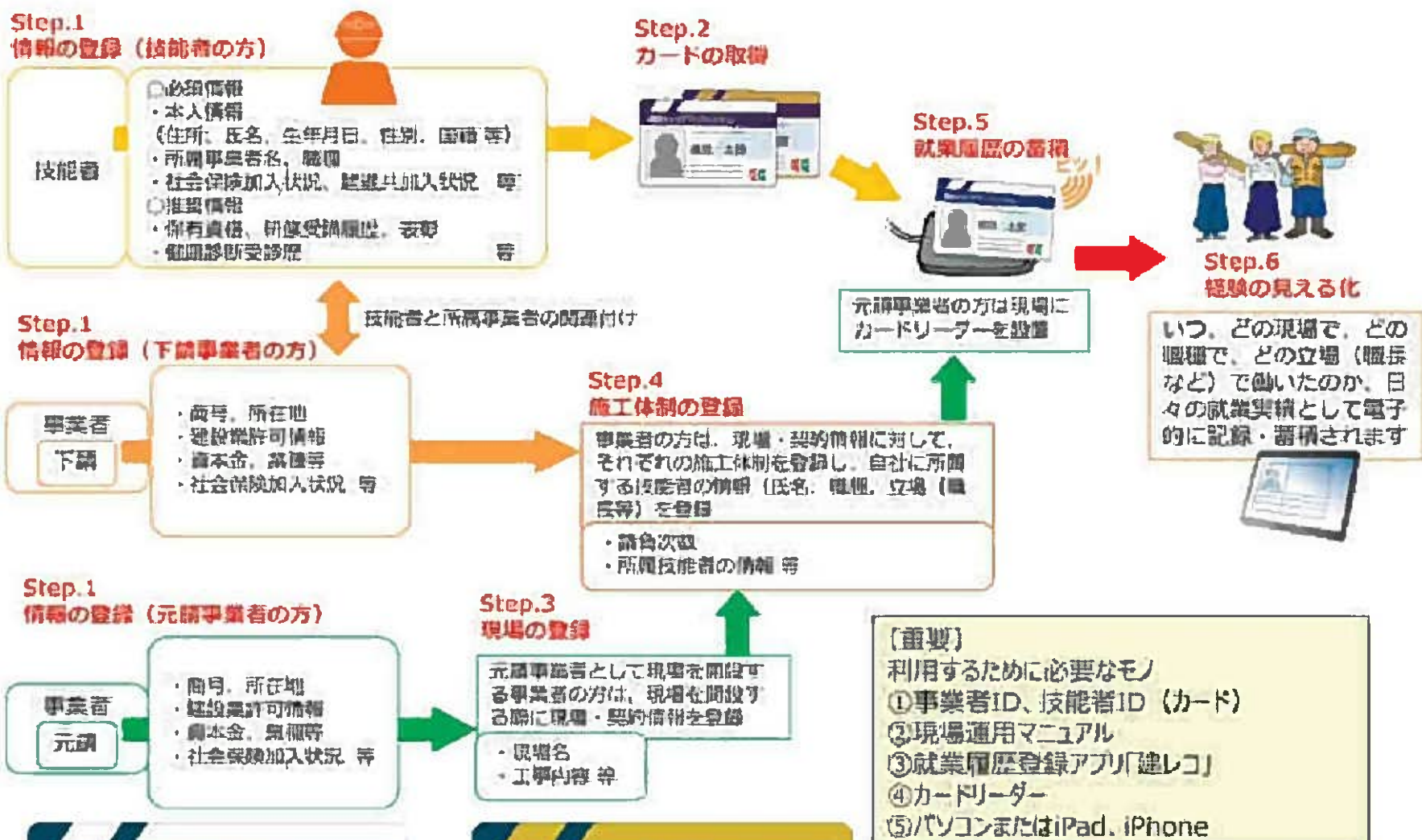
を整備、将来にわたる働き手確保へ

東真生部長「技能者330万人全員の登録を目指しています」

今話題の「建設キャリアアップシステム」について、ただ知っているだけでは、技能者一人一人の就業実績や資格を登録し、技能者の公正な評価、工事の品質向上、現場作業の効率化などに繋げるシステムのこと。今春から本運用を開始する8月末時点で技能者登録が10万人を突破。事業者登録も2万社を超えた。建設業振興基金の建設キャリアアップシステム事務局、東真生部長が記者と話を聞いた。

「記憶」を「記録」に。建設キャリアアップシステム(UP)の登録者数は、8月末時点で技能者10万人、事業者2万社を超えています。建設キャリアアップシステムは、建設業の健全化と技能者の能力を明確化することを目的として、技能者の能力を4段階で評価し、レベル別に色分けして表示しています。

建設キャリアアップシステムの利用手順



分かりやすいガイドブックも発売中!!

書籍「建設キャリアアップシステム かんたん!ガイド」が発売中。日経BP総研社会インフララボ、建設業振興基金監修で税別800円。「建設キャリアアップシステム」に関し「まず何をすればいいのかわかる」という人に、登録から運用まで分かりやすく説明している。システムのメリットや申請方法、使い方などが理解できる。イラストもふんだんに使用されている。

建設キャリアアップシステム

建設 攜手

1304 8010 0012 33-01

建設キャリアアップシステム

建設 未来

1304 8010 0012 34-01

【料金】	【特典】
・インターネット申請 2,500円	・登録費 無料
・カード - 発行費 3,500円	・登録後 無料
・カードの有効期限 10年	・登録後 無料

建設業 4月から本運用 技能

事業者の登録料	現場の登録料	技能者の登録料
登録料 10,000円	登録料 10,000円	登録料 10,000円
更新料 5,000円	更新料 5,000円	更新料 5,000円
年会費 10,000円	年会費 10,000円	年会費 10,000円

事業者と共同で環境

今年から「短期6カ月授業料無料」2コース新設

大阪府が運営する「東大阪高等職業技術専門学校(ものづくりカレッジ)」の2020年度(4月入校)の生徒募集が11月から開始される。大阪府は新規学校卒業業者や求職者の就職に役立つよう、必要な知識や技能を身につける場として、府内に4つの「高等職業技術専門学校」を創設。各校とも全国でも屈指の充実した施設がそろい、それぞれが地域に合わせた特色を持つ。全国でもトップクラスの約6000の工場が稼働し、日本だけに留まらず世界でも活躍する製品を生産している東大阪では、機械技術や溶接・板金技術など、ものづくりに関連した学科が揃っている。

学科は「機械CADデザイン科」「機械加工技術科」「ものづくり基礎科」「電気工学科」「溶接・板金技術科」の全5コースで、いずれも未経験者OK。来年度の入学生からは入学年齢の上限が撤廃され、幅広い年齢層の求職者が応募可能となった。さらに「機械CADデザイン科」「機械加工技術科」の2コースは、訓練期間が通常の半分の6カ月と短期課程で、しかも授業料は無料。早期就職希望者にとっては、かなり心強い制度となっている。そのほかの学科は1年で授業料11万8800円まかかってくるが、入学すれば雇用保険延長給付が適用される場合もあるので、技術取得に全力を注ぐことができる。

技術の指導を行う指導員が生徒一人一人に寄り添った技術指導と支援で、2018年度の就職率は100%。未経験者でも基礎からしっかりと学び、就職後はすぐに即戦力として働けるため、企業からの評価も高い。入学希望者は、まずハローワークで願書などの手続きを済ませ、12月、2月、3月と3度にわたって行われる選考のいずれか1回に応募。学科と面接試験を経て、合格発表の後に入学となる。大阪在住者でなくても、入学は可能。近年は生徒が減少傾向にあるが、その分、少人数できめ細かな授業を受けられる。

ものづくりの基礎を一から学んで、社会で活躍できる人材へ。11月から5回にわたり、施設見学・訓練体験会もやっているの、一度自分の目で確かめてほしい。

詳しくは募集案内のパンフレット、または大阪府ホームページ「東大阪ぎぜんこう」で検索。

大阪府

11月より

来年4月入校生 募集開始!!

全てのコース年齢上限なし!
授業料無料コースも新設!

6ヶ月短期コース

1年短期コース

施設見学・訓練体験会

10/27(日) 11/15(金)

12/16(月) 1/19(日)

2/19(水) 3/3(火)

施設見学 13:30~14:45
訓練体験 14:45~15:30

予約不要



建設作業各職種
ドライバー・運転手
etc...

求人は スポニチ 案内

新聞への求人広告掲載でWEB版「スポニチ求人」にも無料掲載できます!

大阪

株式会社 宣成 ☎06-6222-6888

株式会社 アド通 ☎06-6366-5730

株式会社 新通 ☎06-6532-1682

株式会社 毎日広告 ☎06-6345-5825

東京

株式会社 日豊 ☎06-6357-3355

株式会社 サンエーディー ☎06-6372-4001

株式会社 旭東 ☎06-6815-8001

株式会社 スポニチパートナー ☎06-6534-0441

株式会社 千代田広告 ☎03-3263-3131

株式会社 相互広告 ☎03-3352-7511

株式会社 アドネットワーク ☎03-6661-1134

株式会社 スポニチパートナー ☎03-5639-1310

掲載方法や料金等は、上記広告代理店へお気軽にお問い合わせください。また、右記のQRコードからもお問い合わせいただけます。

[コチラ](#)

<首都圏再開発プロジェクトの専門工事など>

株ホクリク



忘年会などのイベント、社員旅行には家族で参加してもらい、親睦と理解を深めてもらっています。と話す野口副代表取締役社長。従業員は約100人。社と社員の距離が近いことが大きな特徴だ。

足立区に本社を構えるホクリクは、首都圏の再開発プロジェクトの専門工事を行っている。土工事、建設発生土運搬、土砂のリサイクルに力を入れる。大手ゼネコンの信頼は厚く、六本木ヒルズ、新丸の内ビルディング、東京ミッドタウン、東京スカイツリーなどを手掛け、魅力あふれる東京を作ってきた。現在は虎ノ門・麻布台プロジェクトに参画している。

野口副代表取締役社長は「1都3県、中でも東京の中央、千代田、港、品川の4区で売り上げの大半を占めています。安全と工程管理を徹底して工事を成功させることが全て」と説明する。

早大法学部卒業後の75年に入社した野口社長は、経営難に陥っていた社を大幅に縮小して再建、バブル崩壊後に公共土工事から現在の専門工事へと転換し、一気に成長を遂げた。一昨年には過去最高の年商80億円に到達、21年には120億円を見込む。東京では業界No.1を誇る。

従業員は約100人。社と社員の距離が近いことが大きな

「3年以上勤めた人はほぼ辞めません」野口副代表取締役社長

今年の社員旅行は165人で宮古島へ

地方創生人材育成サイクル構築プロジェクト支援で社会貢献も

特長で「3年以上勤めた人はほぼ辞めません。忘年会などのイベント、社員旅行には家族で参加してもらい、親睦と理解を深めてもらっています。地に足をつけて働いてもらうためには生活の安定が必要ですから」と力を込める。

特に好評なのが社員旅行だ。今年5月のGWには総勢165人が宮古島へ。高級ホテルに滞在、到着後の親睦会後は全て自由行動とし、家族ごと楽しんだ。イベントでは社長自ら受付や司会もこなすと言う。

地域社会にも貢献している。2年前から「写真の町」として有名な北海道・東川町に企業ふるさと納税を行い、地方創生人材育成サイクル構築プロジェクトを支援。現在は1億円、これまでに地元高校生の大学進学などに活用され、感謝の手紙が多数寄せられている。

そんなホクリクでは新たな人材も募集している。野口社長は「経験は問いません。きちんと仕事をして生活していく意欲のある方を求めています。日本を魅力ある地にする重要な仕事です。誇りをもっていただければ」と訴えた。

【会社名】株式会社ホクリク
【所在地】東京都足立区梅島1-26-20
【電話番号】03(3889)1521
【公式サイト】
<http://www.hokurikukaihatsu.co.jp/>

<仮設足場の設置やリース、ラス型枠の施工など>

株恒栄



「やる気がある人であれば経験の有無は問いません。ぜひ、一緒に頑張りましょう」と人材募集を呼びかける野崎展義代表取締役(右)、浅沼昭彦センター長(左)。①足場の設置やリースをメインに②ラス型枠の施工など幅広く展開している



仮設足場の設置やリースをメインに、ラス型枠の施工や建築資材の販売、リースなど幅広く展開する「株恒栄」。1997年の創業以来、「地域密着」をモットーに北摂エリアや大阪市内を中心とした関西圏の建設業界を支えてきた。野崎展義代表取締役(41)は「僕たちはメーカーには手の届かないところで勝負しないとイケないの、取引先の大小関係なく電話一本で飛んでいったり、いつでも丁寧な対応ができるようにしています」と話す。

従業員は全員で15人。ベトナム出身の実習生の受け入れも行っている。業務は足場職人から倉庫管理、営業や事務とさまざま。その中でも心掛けているのは風通しのいい環境を作ること。営業のほか、書類管理や人材管理を任せられる

ベトナム出身の実習生も受け入れる風通しのいい環境

従業員15人の「ONE TEAM」

「退職後の職人さんが働ける警備会社も創設したい」野崎展義代表取締役

昭彦センター長(52)は「野崎社長が風通しのいい環境を作ってくれていることもあり、みんな仲良くやれています」をうなずく。実際に主力として働く職人の大半が在籍10年を超えており、年に2回の社内旅行などでも交流の機会を設けている。

野崎代表が掲げる将来のビジョンの一つに、警備会社の創設がある。体力勝負の建築業界において、年齢を重ねて本来のパフォーマンスが発揮できなくなれば退職という流れが当たり前の中で「一緒に働いている期間が長ければお互いの勝手がわかる部分もある。一生懸命頑張っている職人さんが先のことを考えずに、長く安心して働ける環境を作りたい」。人を第一に考えるからこその一つの夢だ。

昨年6月に発生した大阪北部地震、近畿地方に甚大な被害をもたらした9月の台風21号の影響もあり、北摂エリアをはじめ、近畿地方は依然として建設業界は慢性的な人手不足に悩まされている。「恒栄」も例に漏れず、常時人材を募集している。野崎代表、浅沼さんとも声をそろえ「やる気がある人であれば、経験の有無は問いません。ぜひ、一緒に頑張りましょう!」とアピールした。

【会社名】株式会社恒栄
【所在地】大阪府高槻市上牧町2丁目14番8号
【電話番号】072(660)2120
【公式サイト】<http://www.kouei-nn.com>

元気の会社
元気がいい!

建設・工場・ドライバーに強い安心の求人サイト

スポニチ 求人案内

新聞の求人案内がスマホで探せる!

スポニチ案内

スポニチ求人が選ばれる理由

POINT 1 求人検索エンジンとの自動連携

スポニチ求人に掲載すると、CMでも話題の世界No.1求人検索エンジン「indeed」と、Googleの求人専用検索エンジン「Google for jobs」へ自動連携されます。

indeed 月間ユーザー2億人の求人検索サービス

Google For Jobs 求人専門のGoogle検索

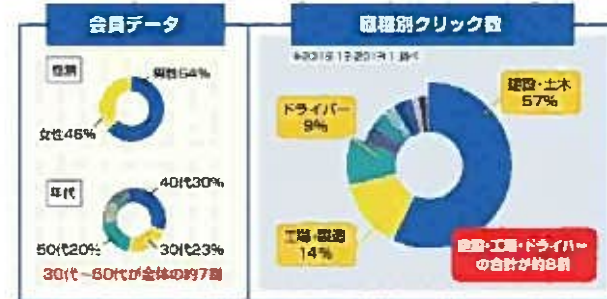
スポニチ求人を知らない層の求職者へアピールできます!

スポニチ求人に掲載されている求人原稿への集客支援のため「indeed」に別途広告費用を掛けて、上位表示確率を高めています! もちろん、企業様に一切費用はかかりません!

POINT 2 業界特化型

業界経験者からの応募実績も多数

「建設・土木」「工場・製造業」「ドライバー」などの職種が多く検索されています。業界に特化した専門求人サイトにはない幅広さがスポニチ求人の特徴のひとつです。



POINT 3 スポニチ求人独自の集客

自社メディアからの集客ができるのもスポニチ求人の特徴です。

- ◎毎日発行される **スポニチ本紙**
- ◎月間1億5000万PVを誇るニュースサイト「**スポニチアネックス**」
- ◎建設業界向けタブロイド紙「**架橋**」など



スポニチ求人 検索

<https://kyujin.sponichi.co.jp/>