

日本を支える建設業界で働く人のためのフリーペーパーマガジン

特集「埼玉♥LOVEなハウスメーカー!!」

新たなプロの選択

京セラの電動工具特集

オンナのホンネ  
“現場女子”が語る

～FOR NEXT GENERATION WORKERS～



《表紙モデル(藤島建設)》  
萩原威さん(奥左)、小松英雄センター長(奥右)、  
東端俊貴さん(手前左)、小林由幸さん(手前右)

2020年  
第23号  
11月発行

[かけはし]

## 現場女子ファイル VOL.22

兵庫県の工務店で働く大工の花里和（なごみ）さん（29）。祖父は宮大工、父は大工という“大工一家”で生まれ育った。小さい頃の将来の夢は「大工になること」。家族の反対もあり、一度は建設業とは全く関係のない別の道に進んだが、そう簡単に夢を諦められるわけがなかった。

「30歳を前にして“人生で最後の仕事を」と考えたときに、やりたいことをしようと思った」

27歳のとき大工のノウハウを学ぶため、訓練校に1年間通って、現在の会社へ。先輩たちの下での1年半の修行期間を経て、いまは一軒家の新築を1人で任されるようになった。この道を選んだときから新築を建てるのが大きな目標だったこともあり「いずれは独立できるよう」腕を磨く毎日だ。

現場で少しでも誤差があれば気になり、夜も眠れなくなるほど仕事へ熱い情熱を注ぐ花里さん。今でこそ笑って話せるが、大工としての第一歩を踏み出した当時は、男女の差を痛感したという。

「先輩には“お前は女だから力では勝てないけど、絶対に巻き返せるところがある。補える何かを作れ”と言われ続けましたね」

1歳54の小柄な体では力の部分でどうしても限界がある。その分何か得意分野を増やしていく、不慣れな作業に手こする日々。先輩の何倍も動き回ることで、1人だけ足袋のすり減るスピードが異常に速かった。

「段取りってどれくらい言われたか…とにかく必死でしたね」今は図面を見て頭の中で工程を考えられるようになり、足袋のすり減るスピードも緩やかに。「少し成長した部分かな」と照れくさそうに笑った。

大工や木工関係の職人のほか、工具を作る鍛冶などの職人が集まって、かんなくすの薄さを競う「第35回全国削ろう会信州伊那大会」では、さまざまな職人を押しのけ優勝を飾った。「さまざまな職人さんと出会えるのは楽しい」と、現在は動画共有サービス「TikTok」では1万5000人のフォロワーを抱えるほど。「どうしても建設業という悪いイメージを抱きがちだけど、そうではないってことをアピールしたい」という願いの下、作業服のモデルなども積極的に行っている。

7歳の息子を育てながら働くワーキングマザー。これまで現場で女性職人に出会ったことはなく、SNSを通じて職人の輪を広げており「実際に女性職人に会ってみたいし、女大工ももっと増えてほしい！」となる思いを口にした。

当初は男女の差を痛感「とにかく必死」先輩の何倍も動き足袋を異常にすり減らす毎日

1



2



兵庫県の工務店で働く大工  
花里和さん(29)

TikTokフォロワー1万5000人!! SNSを通じ「女大工もっと増えて欲しい」

(読者モデル募集) 「架橋」の表紙モデルになりませんか?  
希望者は簡単なプロフィール、連絡先、写真を添えてメールにてご応募ください。

問い合わせ・応募先:kakehashi@sponichi.co.jp

【次回発行】2021年春予定

【発行元】スポーツニッポン新聞社 【協力】株宣成社

【求人広告のご用命】建設作業員、職人募集は「スポニチ案内」へ。  
問い合わせ 東京@03(3820)0627  
大阪@06(6346)8562

f 架橋フェイスブック始めました!  
<https://www.facebook.com/kakehashi.workers>

スポーツニッポン 求人情報はこちら!  
スポニチ求人=https://kyujin.sponichi.co.jp

スポーツニッポン

## よろしくお願いいたします

【架橋 かけはし】とは?

日本の土台を支える建設業界で働く人に「誇り」を持って仕事をしてもらいたい。本紙を通して業界（職種）のことを少しでも知ってもらい、今まで知らなかった人にも認められることで自分の仕事を誇らしく思う。このフリーペーパーがそういう“架橋”になりたいという思いと、次の世代へ繋ぐ“架橋”という意味を込め創刊いたしました。

【お知らせコーナー】

【設置場所募集】フリーペーパー「架橋」の設置協力いただけるショップ、企業を募集いたします。

【モニター募集】商品テストしたい企業様、モニター（モデル）になってもいいという方を募集しています。



KAKEHASHI 2020. AUTUMN EDITION



## コードレス化でリベット作業に「革命」!!

ロブテックスから発売♪でも使って効率性大幅UP

工場や建築現場で多く用いられるリベット作業に革命が起こるかもしれない。ロブテックスから発売された、コードレスリベッター「R2B1」。

エアーリベッターは、コンプレッサーやエアーホース、電源ケーブルを必要とするため使用場所に制限がある。しかし、コードレス化により制約がなくなり、コードレスリベッターは様々なシチュエーションでの使用が可能となる。

最大の特徴は、エアーリベッター並みの作業（リベッティング）スピードでストレスなく使用できる点だ。同社製品従来比半分以下となるリベット締結サイクルタイムを実現。また、ボディの軽量化により取り回しの向上、腕の疲れも軽減される。新開発の18Vブラシレスモーターを採用し、耐久性とパワーもアップしている。また、リベット保持機能付きノーズピースを標準装備しているため、リベットが落ちる心配なく作業が出来る。バッテリー性能向上で1充電あたりのリベット本数が従来比約2倍の作業が可能となり効率性も大幅アップ。安全面でもマンドルコレクターを外すと、作動しない仕組みとなっている。

この他にも現場の要望を実現する様々な機能を充実させ進化した「R2B1」。様々な現場で活躍するに違いない。

動画でも商品紹介されているので、そちらも是非チェックしていただきたい。（右のQRコードから閲覧）

【本体仕様】

【商品名・品番】コードレスリベッター R2B1  
【締結速度（サイクル）】0.8秒  
【総重量】1.7kg  
【ストローク】25mm  
【全長×全幅×全高】307×76×261(mm)  
【フレームヘッド径】21mm  
【最小隙間距離】26mm  
【モーター仕様】18Vブラシレス  
【最大出力】10.5KN  
【リベット使用範囲】2.4、3.2、4.0、4.8(Φmm)  
【使用ジョイ】超硬質

## 安全性高い充電池搭載したヘッドライト

ジエントス株式会社から新発売

「発火や爆発の危険性解消」

LEDライトを扱うジエントス株式会社（本社・東京都台東区池之端2の9の7、代表取締役社長：岡崎誠）は、安全性の高い充電池を採用したヘッドライト「PP-8H」を税別7000円で新発売。

昨今、リチウムイオン充電池の発火や爆発などのニュースが取りざたされている。これらの危険性を解消するため、リチウムイオン充電池よりも安全性の高いリソルブリチウムイオン充電池を搭載したヘッドライトを開発。安全性基準の厳しい現場での仕事や、リチウムイオン充電池に不安を感じていた人に使ってほしい商品となっている。

充電池、乾電池兼用で3段階調光機能付き。

40度可動式ヘッド、インスタントオフスイッチ機能、後部認識灯搭載、チャージングインジケーターなどが特徴だ。



【仕様】

- ＜使用光源＞高輝度チップタイプ白色LED×1個
- ＜明るさ（約）＞280ルーメン（Highモード時）  
140ルーメン（Midモード時）  
50ルーメン（Ecoモード時）
- ＜輝度（約）＞5046カンデラ（Highモード時）  
2579カンデラ（Midモード時）  
1078カンデラ（Ecoモード時）
- ＜使用電池＞専用リソルブリチウムイオン充電池  
3.2V 1600mAhまたは単3形アルカリ電池×4本
- ＜充電時間（約）＞8時間
- ＜電池寿命＞充放電約300回、  
エネループ・充電式エボルタ使用可能
- ＜点灯時間（約）＞
  - 【ヘッド部】6時間（Highモード）  
14時間（Midモード）  
23時間（Ecoモード）
  - 【後部認識灯】60時間（点灯）  
90時間（点滅）
- ＜照射特性＞フォーカスコントロール
- ＜照射距離（約）＞142m（最大時）
- ＜保護等級＞耐塵・防滴仕様（IP64準拠）
- ＜落下耐久＞1m落下耐久
- ＜本体サイズ（約）＞
  - 【ヘッド部】W69.4×H45.5×D40.5mm
  - 【電池ボックス部】W78.9×H76.0×D39.5mm
- ＜本体質量（約）＞216g（電池含む）
- ＜付属品＞ヘッドバンド、Micro USBケーブル（50cm）、専用充電池
- ＜JANコード＞4959654 043990

【商品詳細ホームページ】  
<https://www.gentos.jp/products/series/pp/pp-8h/>

# も優しい家づくり

埼玉県川口市「株式会社藤島建設」



株式会社藤島建設（所在地・埼玉県川口市）は1962年設立、地域密着のハウスメーカーだ。注文住宅とリフォームを中心に行なっており、これまで約1万5000棟の家を建ててきた。岩手県葛巻町で育てられたこだわりの木材を使用していること、そして埼玉スタジアムの近くに自社工場を構えていることが大きな特徴。家づくりに使用する部材を生産、徹底管理し、高品質な住宅を提供している。

造建築物の組み立て作業主任者として工場を引っ張っている。そして、注目すべきは「専属の大工さん、職人さんがいることです」と小松センター長は話す。一般に、建設会社は現場作業を下請け会社やフリーの職人に依頼しているが、藤島建設は家づくりに関わる大工・職人を全て専属にしている。彼らは「藤和会」と名付けられた会のメンバーで大工、水道屋、左官屋など家づくりに携わる約40の業種から形成されている。

年に6回程度の研修では安全やマナーなど家づくりに対するビジョンの共有を徹底。藤島建設が目指す家づくりに共感する人が集まっているのでチームワークは抜群だ。さらに、専属だからこそできる現場には顔写真付きの作業者カードを掲示。名前や工事内容が記入されているので、周囲住民との信頼関係も構築できる。「藤和会の皆はもの作りが大好き。職人の年代は幅広く80代になる方もいます。経験がものをいう仕事もありますので、元気なうちは続けてもらっています」と小松センター長は説明した。

そして、もうひとつの注目点は「木材」へのこだわりだ。

佐藤善之代表取締役社長が「自然に負荷をかけない家づくりは必須です。断熱材や構造材など材料から厳選します。木を伐採したら新しく木を植えます」と話すように国産にこだわり、自社で育成。木材の育成から伐採、製材、乾燥、加工までを手がけている。

具体的には、岩手県葛巻町で生まれ、育てられた木を使用。岩手県北部に位置する葛巻町はあたりを標高1000m級の山々に囲まれた酪農と林業の町。この森林所有者や製材加工業者らと連携し、造林から木材の加工まで一貫して行っているという。

この厳選素材を自社工場に運び、管理・加工することでこだわりの家づくりが可能になるというわけだ。

「これから社会を築くうえで、自然にやさしい家づくりを目指していきます」と佐藤社長。今後も藤島建設の理念がつまった注文住宅、リフォーム物件に注目だ。

## 体験型ショールームも!!



藤島建設の家づくりを体験できるショールームが、さいたま市緑区にある「フィットインプラザ」。理想の住まいをつくるうえで、ヒントがたくさん得られる体験型施設となっている。また、CSR活動にも熱心に取り組んでいる。さいたま市社会体験事業の「さいたま市中学生職業体験事業（未進するミニクリークワーク）」に賛同。さいたま市が推進する「ネットワークワーク」に登録されたほか、情報や埼玉の地震、家の組み立て方といった基本的な情報が分かる。また、階段の高さや、キッチンの広さなどを合わせたサイズを体験できるコーナーもある。経営企画室の岩井真室長は「施工範囲は営業所から車で90分の距離ということが原則です。急なトラブルや不具合に迅速に対応できるからです」と説明する。住棲建設中に契約者がリースナブルを利用して借りられる「マイホーム」などサービスも手厚い。何より、年間を通して快適に暮らせる住宅性能にこだわり、埼玉の気候や風土に適した技術開発を行っていることが実感できる施設だ。

また、CPR活動にも熱心に取り組んでいる。さいたま市社会体験事業の「さいたま市中学生職業体験事業（未進するミニクリークワーク）」に賛同。さいたま市が推進する「ネットワークワーク」に登録されたほか、情報や埼玉の地震、家の組み立て方といった基本的な情報が分かる。また、階段の高さや、キッチンの広さなどを合わせたサイズを体験できるコーナーもある。経営企画室の岩井真室長は「施工範囲は営業所から車で90分の距離ということが原則です。急なトラブルや不具合に迅速に対応できるからです」と説明する。住棲建設中に契約者がリースナブルを利用して借りられる「マイホーム」などサービスも手厚い。何より、年間を通して快適に暮らせる住宅性能にこだわり、埼玉の気候や風土に適した技術開発を行っていることが実感できる施設だ。

建設作業各職種

ドライバー・運転手

etc...

求人は**スponichi**案内

新聞への求人広告掲載でWEB版「スponichi求人」にも無料掲載できます！

大阪

株宣成社 06-6222-6888  
株アド通 06-6366-5730  
株新通 06-6532-1682  
株毎日広告社 06-6345-5825

株日豊社 06-6357-3355  
株サンエーディー 06-6372-4001  
旭東廣告社 06-6815-8001  
株スponichipartner 06-6534-0441

東京

株千代田廣告社 03-3263-3131  
株相互廣告社 03-3352-7511  
株アド・ネットワーク 03-6661-1134  
株スponichipartner 03-5639-1310

掲載方法や料金等は、上記広告代理店へお気軽にお問い合わせください。  
また、右記のQRコードからもお問い合わせいただけます。

コチラ



掲載方法や料金等は、上記広告代理店へお気軽にお問い合わせください。  
また、右記のQRコードからもお問い合わせいただけます。

KAKEHASHI 2020 AUTUMN EDITION

KAKEHASHI 2020 AUTUMN EDITION

# 地域にも自然にも



埼玉スタジアム近くにある

見学OKな「開かれた」自社工場

こだわり抜いた岩手県葛巻町の木材は

育成、伐採、製材、乾燥、加工まで一貫管理

「自然に負荷をかけない。伐採したら新しく木を植えます」佐藤善之社長  
文字通り、開かれた自社工場だ。

埼玉スタジアム近くにある藤島建設の工場を訪問すると、小松英雄生産管理センター長(60)を筆頭に萩原威さん(51)、小林由幸さん(37)、東端俊貴さん(37)たち生産管理センターのスタッフが精力的に汗を流していた。

広大な工場内では柱や梁、断熱パネルの加工を行っている。ほぼ2日間で1棟分の家の土台となる下地部分をつくり、断熱パネルは年間4万枚を生産。同時に新しい技術や工法の研究開発の場でもあり、優れた新工法が開発された場

具体的には、加工の機械の一部を実際に操作したり、素材や厚みを確認、実際に使用する柱にサインや手形、絵を残すこともできる。

取材時には真新しい柱に、「ジジババ元気ですね」「犬を飼いたい」などユニークな書き込みや子どもたちの手形があった。他メーカーではほとんど例のない、サービス満点の取り組みによって「家づくりの記念となる体験ができます」(小松センター長)というからうれしい限り。家族そろっての見学がオススメだ。

生産管理センターを東ねる小松センター長は地元の埼玉県出身。神奈川県内でのゼネコン勤務から28歳時に藤島建設の門を叩いて32年。一級建築施工管理技士、管理技術者、そして木



金具の取り付けはすべて手作業で行われている



浦和レッズのオフィシャルパートナー

建設・工場・ドライバーに強い安心の求人サイト

## スポニチ 求人

# スポニチ 案内



新聞の求人案内が  
スマホで探せる!

スポニチ求人が選ばれる理由



### 求人検索エンジンとの自動連携

スポニチ求人に掲載すると、CMでも話題の世界No.1求人検索エンジン「[indeed](#)」と、Googleの求人専用検索エンジン「[Google for jobs](#)」へ自動連携されます。

[indeed](#) 月間ユーザー2億人の求人検索サービス

[Google For Jobs](#) 求人専門のGoogle検索

スポニチ求人を知らない層の求職者へアピールできます!

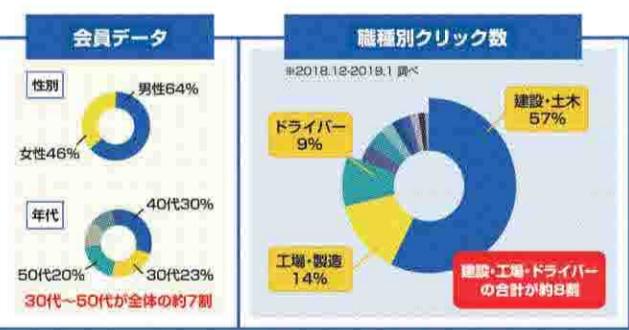
スポニチ求人に掲載されている求人原稿への集客支援のため「[indeed](#)」に別途広告費用を掛けて、上位表示確率を高めています!  
もちろん、企業様に一切費用はかかりません!



### 業界特化型

業界経験者からの応募実績も多数

「建設・土木」「工場・製造業」「ドライバー」などの職種が多く検索されています。業界に特化した専門求人サイトにはない幅広さがスポニチ求人の特徴のひとつです。



### スポニチ求人独自の集客

自社メディアからの集客ができるのもスポニチ求人の特徴です。

- ◎毎日発行される**スポニチ本紙**
- ◎月間**1億5000万PV**を誇るニュースサイト「[スポニチアネックス](#)」
- ◎建設業界向けタブロイド紙「[架橋](#)」など



スポニチ求人

検索

<https://kyujin.sponichi.co.jp/>

京セラインダストリアルツールズから「新たなプロの選択」44カテゴリー150種類ラインアップ

# 大好評「京セラの電動工具」



2人は京セラの電動工具を駆使して  
今井住建で活躍中



全国CMでラインアップ紹介 1月下旬、プロユーザー向けに「KYOCERA(京セラ)」ブランドの電動工具シリーズが新たにラインアップ。

現在44カテゴリーで150種類のモデルを取りそろえている。プロ向け電動工具シリーズを紹介するテレビCM「京セラの電動工具がはじまる」編も全国で放送された。

CMでは幅広い業種で使用される電動工具の力強さや動作音、スピード感、プロの手に馴染むデザインを表現。さらに、ひとつひとつの作業を分析し、それぞれの作業特性に合わせて開発した

製品により「新たなプロの選択」にふさわしいラインアップを紹介した。

各製品の詳細は

公式サイトで。

右のQRコードから閲覧

KAKEHASHI 2020 AUTUMN EDITION

京セラインダストリアルツールズはリヨービのパワーツール事業を承継し、電動工具の開発、製造、販売を行う会社として2018年1月に設立された。「新たなプロの選択」をキャッチフレーズに「京セラの電動工具」がスタート。現在44カテゴリー、150種類のモデルをラインアップしている。このほど広島県福山市で職人さんを取材し、京セラ工具の魅力を聞いた。

**廣島県福山市「今井住建」の職人さんも愛用**

**とてもいいよね!!**

「優れた性能」と「操作性」



京セラインダストリアルツールズはリヨービのパワーツール事業を承継し、電動工具の開発、製造、販売を行う会社として2018年1月に設立された。「新たなプロの選択」をキャッチフレーズに「京セラの電動工具」がスタート。現在44カテゴリー、150種類のモデルをラインアップしている。このほど広島県福山市で職人さんを取材し、京セラ工具の魅力を聞いた。

優れた性能と操作性で生産性が向上する。確かな仕事のパートナー「京セラの電動工具」は、半端ない性能で生産性が向上する。確かな仕事に就いた「明かす2人は、京セラインダストリアルツールズの3色に光るサイドボタンで5モード切り替えが可能。また3灯式LEDライト、作業者の手を守る2層構造グリップ、IP56国際規格適合、防じん・耐水ボディー、使いやすさと魅力が詰まった逸品だ。」コンバ

ボティー10.6Jが特徴で、独自

トルク180Nm、「コンバクト」

10XR」。18Vクラス最大の「締付

ドライブ」、「D1D10XR」が、充電式インパクトドライバー「D1D

10XR」。18Vクラス最大の「締付

ドライブ」、「D1D10XR」が、充電式インパクトドライバー「D1D