

コンテンツ連動①

ビッグスポーツイベントにあわせたキャンペーン告知や、ゴルフトーナメントなどの優勝広告をスピーディに掲載することが可能です。読者の熱が“沸点”に達した状態で掲載される「ニュース性」のあるこれらのコンテンツ連動広告は、その効果もより一層ヒートアップします。

優勝広告

石川佳純全日本卓球選手権大会
全国農業協同組合連合会

大王製紙エリエールレディスオープントーナメント
明治安田生命

専修大学野球1部リーグ優勝広告
専修大学

西武ライオンズパ・リーグ優勝
大正製薬株式会社

応援広告

ソチ冬季五輪日本代表選手団応援広告
株式会社 ロッテ

メッセージ広告

大衆の意識を喚起するメッセージ広告。政治・経済など社会の動きに敏感なスポニチ読者はビビッドに反応し、高い訴求効果を生み出します。

自民党

総務省

コンテンツ連動②

スポーツコンテンツとの連動は日々の紙面でも効果的です。
 関連する記事直下だけでなく、15段やラッピングなど多彩な手法で読者に訴えます。

ビッグイベント 広告



マスターズ60段特集
 日本ロレックス株式会社



ダンロップスポーツ株式会社



テーラーメイドゴルフ



TBSテレビ

ラッピング 広告

30段裏表の広告で本紙を包みこむラッピング広告。最大級のPR効果が得られます。



マツダ株式会社

